

Preambule

CFH Group, a.s., je obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 14960, IČ: 28511999, DIČ: CZ 28511999, sídlem Voděradská 1853, 251 01 Říčany, (dále též jen „**CFH Group**“ a/nebo „**prodávající**“), která v rámci svého předmětu podnikání prodává na smluvním základě matrace, polštáře a další související sortiment (dále též jen „**zboží**“).

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále též jen „obchodní podmínky“) společnosti CFG Group upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále též jen „**kupující**“) při prodeji zboží. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy a kupující podpisem kupní smlouvy současně stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že bere výslovně na vědomí, že tyto obchodní podmínky jsou součástí smluvního ujednání mezi ním a prodávajícím.

Obchodní podmínky se vztahují pouze a výlučně na případy, kdy kupující je spotřebitel, tj. každý člověk splňující definiční znaky spotřebitele dle ustanovení § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „**spotřebitel**“). Vztahy zvláště neupravené obchodními podmínkami se řídí českými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákonem č. 634/1992 Sb., na ochranu spotřebitele. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží resp. uzavírání kupní smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.

I. Uzavření kupní smlouvy

1. Dodávka zboží prodávajícího kupujícímu bude realizována vždy na základě uzavřené kupní smlouvy. Pro účely výkladu obchodních podmínek se za uzavřenou kupní smlouvu považuje:
 - 1.1 uzavření kupní smlouvy při osobním (přímém) jednání prodávajícího a kupujícího;
 - 1.2 písemná objednávka zboží vystavená kupujícím a akceptovaná prodávajícím;
 - 1.3 kupní smlouva uzavřená distančním způsobem při použití prostředků vzdálené komunikace (elektronická pošta; telefon).
2. Bez ohledu na způsob uzavření musí kupní smlouvy vždy obsahovat alespoň následující údaje:
 - 2.1 označení kupujícího a prodávajícího;
 - 2.2 specifikaci zboží a jeho množství;
 - 2.3 kupní cenu a způsob její úhrady;
 - 2.4 datum a místo dodání zboží;
 - 2.5 způsob dopravy zboží do místa dodání;
 - 2.6 náklady na dodání zboží a určení jejich placení
 - 2.7 datum uzavření kupní smlouvy.
3. Pro účely těchto obchodních podmínek platí, že písemná forma je zachována i při objednávce zasláné elektronicky. Kupující bere na vědomí, že nebude-li objednávka učiněná v ústní formě (zpravidla telefonicky) následně písemně potvrzena kupujícím s uvedením výše uvedených náležitostí, není prodávající povinen brát na ni zřetel.

II. Cena zboží, platební podmínky

1. Kupní cena zboží je stanovena kupní smlouvou. Nestanoví-li kupní smlouva výslovně jinak, není v ceně zboží zahrnuta doprava zboží. Kupní cena má charakter cen smluvních a je uvedena včetně DPH (prodávající je plátcem DPH).
2. Úhrada kupní ceny je stanovena kupní smlouvou.

III. Nabytí vlastnictví, přechod rizik

1. Kupující nabude vlastnictví ke zboží jeho převzetím a zaplacením kupní ceny.
2. Nebezpečí nahodilé zkázy a nahodilého zhoršení zboží přechází na kupujícího ve stejném okamžiku, ve kterém nabude vlastnictví

ke zboží. Převzetí zboží je kupující povinen prodávajícímu potvrdit.

3. Pro účely výkladu předchozího odstavce platí, že bezhotovostní platby na úhradu kupní ceny jsou považovány za splněné (zaplacené) teprve připsáním částky na účet prodávajícího s řádnou identifikací platby tak, aby bylo možné platbu správně identifikovat.

IV. Dodání zboží

1. Způsob, termín a místo dodání zboží stanoví kupní smlouva. Kupní smlouva současně stanoví, která ze stran nese náklady spojené s dopravou zboží. V případě, že je způsob dopravy smlouven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v kupní smlouvě, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
3. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

V. Práva z vadného plnění (záruka)

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - 2.1 má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li jednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,

- 2.2 se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - 2.3 zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - 2.4 je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
 - 2.5 zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
3. Ustanovení uvedená v předchozím odstavci se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebením zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebením, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Výluky z odpovědnosti za vady zboží jsou uvedeny v záručním listu dodaným kupujícímu spolu se zbožím.
 4. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
 5. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho provozovny, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaného zboží, případně i v sídle nebo místě podnikání.
 6. Proávající rozhodne o reklamaci kupujícího (spotřebitele) ihned, ve složitých případech do 3 pracovních dnů. Do této lhůty se nepočítává doba přiměřená, která je zapotřebí k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodnou na delší lhůtě.
 7. Proávající dále poskytuje kupujícímu záruku za jakost zboží (tzv. prodloužená záruka) s tím, že rozsah a podmínky záruky za jakost zboží jsou upraveny záručním listem dodaným kupujícímu spolu se zbožím.
 8. Pokud je reklamace oprávněná, může kupující požadovat i dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti věci, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady zboží upravuje reklamační řád prodávajícího dodaným kupujícímu spolu se zbožím.
- jenž je dostupný na adrese www.magniflex.cz. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího objednavky@magniflex.cz.
 3. Využije-li kupující svého práva na odstoupení od kupní smlouvy bez udání důvodu ve smyslu předchozího odstavce, je při odstoupení od smlouvy povinen:
 - 3.1 nejpozději 14. den po převzetí zboží odeslat prodávajícímu projev vůle směřující k odstoupení od smlouvy s tím, že pro odstoupení je možno využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím a dostupný na webové stránce www.magniflex.cz a tento odeslat elektronicky na adresu prodávajícího objednavky@magniflex.cz;
 - 3.2 zaslat zboží prodávajícímu na adresu: CFH Group, a.s., Voděradská 1853, 251 01 Říčany u Prahy. V souladu s § 1820 odst. 1 písm. g) a § 1832 odst. 3 občanského zákoníku nese kupující při odstoupení od kupní smlouvy náklady spojené s navrácením zboží.
 - 3.3 vrátit zboží prodávajícímu nevyjmuté a stále zabalené v uzavřeném obalu, ve kterém mu bylo prodávajícím dodáno.
 4. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
 5. Kupující bere na vědomí, že není ve smyslu ustanovení § 1837 písm. g) občanského zákoníku oprávněn od uzavřené kupní smlouvy s prodávajícím odstoupit, jestliže zboží vyňal z uzavřeného obalu, ve kterém mu bylo dodáno, přičemž k charakteru zboží (matrace, polštáře) je zřejmé, že jej nelze z hygienických důvodů vrátit. Bylo-li zboží zabalené ve vakuovém obalu je kupující oprávněn od kupní smlouvy odstoupit jen tehdy, pokud zboží nevyjme z vakuového obalu.
 6. Kupující dále bere na vědomí, že není ve smyslu ustanovení § 1837 písm. d) občanského zákoníku oprávněn od uzavřené kupní smlouvy s prodávajícím odstoupit tehdy, pokud zboží bylo na základě jeho požadavku vyrobeno v atypickém/speciálním rozměru a/nebo materiálové skladbě (tzv. zakázková výroba).
 7. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být kupujícím prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
 8. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
 9. V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit,

VI. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Ustanovení tohoto článku obchodních podmínek platí pouze a výlučně pro kupní smlouvy uzavřené prodávajícím a kupujícím splňujícím zákonné znaky spotřebitele ve smyslu ustanovení § 419 občanského zákoníku a to pouze pro kupní smlouvy uzavřené:
 - 1.2 mimo obchodní prostory prodávajícího (veletrhy, prodejní výstavy);
 - 1.3 distančním způsobem tj. při použití prostředků vzdálené komunikace - elektronická pošta; telefon.
2. Při splnění podmínek uvedených v předchozím odstavci má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím,

je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

10. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek. Ustanovení tohoto odstavce platí analogicky i tehdy, pokud prodávající v souvislosti s uzavřenou kupní smlouvou dodal kupujícímu též další zboží za symbolickou kupní cenu.

VII. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy info@magniflex.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebiteľ.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
5. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
6. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

VIII. Ochrana osobních údajů

1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, číslo bankovního účtu, doručovací adresa (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.
4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (odst. 5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - 8.1 požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
 - 8.2 požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
9. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Prodávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace. Kupující je oprávněn kdykoli souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat.

IX. Zasilání obchodních sdělení a doručování

1. Kupující souhlasí se zasiláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasiláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího. Kupující je oprávněn kdykoli souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat.
2. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

X. Závěrečná ustanovení

1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
3. Přílohu obchodních podmínek tvoří:
 - 3.1 záruční list zboží (vzorový);
 - 3.2 reklamační řád prodávajícího.
4. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování CFH Group, a.s., Voděradská 1853, 251 01 Říčany u Prahy, adresa elektronické pošty info@magniflex.cz, telefon + 420 323 605 894.
5. Tyto obchodní podmínky jsou účinné dnem 1. 9. 2017.

